

Regulamin Konkursu „Nazwij osiedle przy Geosferze” (dalej: „Regulamin”)

§ 1.

1. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Nazwij osiedle przy Geosferze” (dalej: „Konkurs”). Organizatorem Konkursu jest **Xenakis Development Spółka z o.o. Sp. K** z siedzibą w 43-603 Jaworzno ul. Inwalidów Wojennych 6a wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000552972, NIP: 6272737048, REGON: 243434807 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs prowadzony jest wyłącznie na fanpage 'u Organizatora w serwisie Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063963490973> (dalej: fanpage Organizatora).
3. Fundatorem nagród jest Organizator.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook (Meta Platforms Ireland Limited, Meta Platforms Inc.). Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za Konkurs.
5. Konkurs nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, loterii promocyjnej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.

§ 2

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 3) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - 4) posiada aktywne konto w serwisie Facebook.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są: pracownicy Organizatora zatrudnieni na podstawie stosunku pracy, osoby pozostające z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym, w szczególności na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło, umowy o świadczenie usług lub tzw. kontraktu B2B, a także osoby współpracujące ze spółkami powiązanymi kapitałowo z Organizatorem. Udziału w Konkursie nie mogą brać również członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym), jak również inne osoby zaangażowane w organizowanie Konkursu.
3. W przypadku naruszenia ww. warunków Organizator jest uprawniony do jego wykluczenia z Konkursu na każdym etapie oraz do pozbawienia Uczestnika ewentualnej nagrody.

§ 3

1. Nagroda przyznawana w Konkursie ma charakter łączny i obejmuje:
 - a) nagrodę rzeczową oraz
 - b) nagrodę pieniężną, która zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatkuzwana dalej: „Nagrodą”
2. W Konkursie przewidziana jest wyłącznie jedna Nagroda dla wyłącznie jednej osoby. Szczegółowa informacja o przewidzianej Nagrodzie zawarta jest w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

3. Nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 1 lit. b, nie podlega wypłacie na rzecz Uczestnika. Zostaje ona potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku, zgodnie z § 3a niniejszego Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na takie rozliczenie. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania wypłaty nagrody pieniężnej.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia.

§ 3a

1. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego podatek dochodowy w wysokości 10% wartości Nagrody.
2. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie wyraża zgodę, aby część pieniężna Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 1 lit. b, została potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku.
3. Uczestnik nie jest zobowiązany do samodzielnego rozliczenia podatku z tytułu otrzymania Nagrody.

§ 4.

1. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszej nazwy dla Inwestycji Organizatora tj inwestycja mieszkaniowa w Jaworznie, w sąsiedztwie Ośrodka Edukacji Ekologiczno-Geologicznej Geosfera. (dalej Inwestycja, Inwestycja Organizatora).
2. Celem konkursu jest nabycie praw własności intelektualnej do nazwy dla Inwestycji Organizatora.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 09.04.2026 r. o godz. 9:00 czasu polskiego (CET/CEST) i trwa do dnia 16.04.2026 r. do godz. 23:59 czasu polskiego (CET/CEST). (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
4. Warunkiem udziału w Konkursie (przystąpienia do Konkursu) jest dokonanie zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”) w Okresie Trwania Konkursu. Osoba, która dokona Zgłoszenia, uzyskuje status uczestnika konkursu (dalej: „Uczestnik”). Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu.
5. Zadanie konkursowe polega na zaproponowaniu w zgłoszeniu nazwy dla Inwestycji.
6. Zgłoszenie:
 - a) powinno zawierać propozycję nazwy dla Inwestycji, która będzie składać się z maksymalnie 3 słów;
 - b) powinno nawiązywać do jednej lub kilku kategorii tj. do działalności Organizatora lub lokalizacji, lub historii, lub architektury Inwestycji
 - c) **należy przesyłać wyłącznie w formie komentarza pod postem konkursowym zlokalizowanym bezpośrednio na fanpage 'u Organizatora.**
7. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną odpowiedź. Dokonanie więcej niż jednego Zgłoszenia, stanowi naruszenie warunków Regulaminu.
8. Komentarz Uczestnika stanowiący Zgłoszenie:
 - a) powinien stanowić samodzielne opracowanie Uczestnika;
 - b) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw własności intelektualnej;
 - c) nie może zawierać wulgaryzmów ani treści o charakterze obraźliwym, niemoralnym, sprzecznym z prawem, obrażającym uczucia religijne, odnoszącym się do polityki lub sprzecznych z regulaminami obowiązującymi w serwisie Facebook;
 - d) nie może zawierać treści promocyjnych ani reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyjątkiem treści reklamowych dotyczących Organizatora.
9. W przypadku Zgłoszenia naruszającego powyższe warunki, Organizator jest uprawniony do jego wykluczenia z Konkursu na każdym etapie oraz do pozbawienia Uczestnika ewentualnej nagrody. Organizator zastrzega sobie również prawo do usunięcia komentarzy naruszających Regulamin z serwisu Facebook.
10. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, w pełni akceptuje jego treść i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

§ 5.

1. Zgłoszenia oceniane są przez Organizatora, który to wybiera zwycięską nazwę Inwestycji zaproponowaną w zgłoszeniu. Organizator podejmie decyzję o zwycięskiej nazwie w terminie do 14 dni od dnia zakończenia konkursu.
2. Ocena, czy i która nazwa zasługuje na nagrodę, należy wyłącznie do Organizatora. Organizator może podjąć decyzję o braku wyboru którejkolwiek nazwy.
3. Zwycięzcą zostaje tylko 1 (jeden) uczestnik, który z chwilą wyboru przez Organizatora staje się Laureatem.
4. Przy ocenie propozycji nazw konkursowych będą brane pod uwagę następujące kryteria: zgodność z tematyką konkursu, wartość merytoryczna, wartość artystyczna, oryginalność, inwencja, pomysłowość, podejście do tematu, siła przekazu, nawiązania do lokalizacji.
5. Jeżeli do konkursu zostaną zgłoszone dwie identyczne nazwy Organizator bierze pod uwagę tę nazwę, która została przesłana wcześniej (decyduje data i godzina wpływu). wcześniejsze zgłoszenie – rozstrzygająca jest data i godzina zarejestrowana przez system Facebook, liczona według czasu obowiązującego w Polsce (CET/CEST),
6. Zwycięska nazwa zostanie wykorzystana jako nazwa dla Inwestycji Organizatora.
7. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 6

1. Organizator za pośrednictwem Facebook skontaktuje się za pomocą prywatnej wiadomości z Uczestnikiem, którego propozycja nazwy Inwestycji została wybrana za najlepszą przez Organizatora. Uczestnik, którego nazwa została wybrana przez Organizatora zostaje Laureatem.
2. Laureat może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda. Laureat, zrzekając się Nagrody traci status Laureata.
3. Laureat zobowiązany jest, w terminie 3 (trzech) dni od dnia otrzymania prywatnej wiadomości za pośrednictwem Facebook'a, przesłać na e-mail Organizatora: marketing@xenakis.pl dane niezbędne do wydania i rozliczenia Nagrody, zawarcia Umowy, o której mowa w ust. 7 tj:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) numer telefonu kontaktowego
 - c) adres e mail
4. Laureat przy podpisaniu umowy, o której mowa w ust. 7 dodatkowo zobowiązany jest podać następujące dodatkowe dane tj. adres zamieszkania, PESEL.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do Laureata o przekazanie dodatkowych danych. Laureat zobowiązany jest do ich przekazania w terminie 3 (trzech) dni od dnia otrzymania wezwania.
6. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 3-5 jest niezbędne dla celów rozliczenia przez Organizatora Nagrody z właściwym urzędem skarbowym, kontaktu z Laureatem, wydania i rozliczenia nagrody rzeczowej, zawarcia Umowy, o której mowa ust. 7.
7. Laureat w terminie 7 dni od dnia otrzymania prywatnej wiadomości, podpisze w siedzibie Organizatora umowę o przeniesieniu praw własności intelektualnej (dalej Umowa), która stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. Zawarcie tej umowy w formie pisemnej stanowi warunek wydania Nagrody.
8. Brak przesłania przez Laureata kompletnych i prawidłowych danych w wyżej wskazanych terminach, może skutkować pozbawieniem danej osoby statusu Laureata, a tym samym prawa do Nagrody. Brak zawarcia

Umowy w terminie i w formie, o którym mowa w ust. 7 będzie skutkować utratą statusu Laureata, a tym samym prawa do Nagrody.

9. W przypadku utraty statusu Laureata, Organizator może, ale nie jest do tego zobowiązany, w terminie 14 (czternastu) dni podjąć decyzję o nadanie statusu Laureata innemu Uczestnikowi, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
10. Organizator może (ale nie jest do tego zobowiązany) zezwolić na zmianę miejsca, sposobu, terminu zawarcia umowy.
11. Organizator nie jest zobowiązany do wykorzystania zwycięskiej nazwy jako nazwy Inwestycji.

§ 7

1. Nagroda rzeczowa przyznana w Konkursie zostanie wydana Laureatowi w siedzibie Organizatora tj. **XENAKIS Development Spółka z o.o. sp. K ul. Inwalidów Wojennych 6a 43-603 Jaworzno**, pod warunkiem podpisania umowy, o której mowa w § 6 ust. 7. Organizator w porozumieniu z Laureatem może postanowić o przekazaniu Nagrody w inny sposób.

§ 8

1. Organizator nie odpowiada w szczególności za:
 - 1) błędne dane przekazane przez uczestników i skutki z tego wynikające,
 - 2) brak możliwości kontaktu z uczestnikiem,
 - 3) awarie i zakłócenia działania serwisu Facebook, Internetu, leżących po stronie uczestnika, albo innych niezależnych od Organizatora.
 - 4) działania uczestników naruszające prawo lub prawa osób trzecich.
2. Organizator ma prawo wykluczyć zgłoszenia sprzeczne z prawem, Regulaminem lub regulaminem Facebooka.

§ 9

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator (dalej: „Administrator”).
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
 - 1) przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, ustalenia wyników, kontaktu ze zwycięzcami oraz wydania nagród oraz zawarcie i wykonywanie umowy, o której mowa w § 6 ust. 7 Regulaminu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO
 - 2) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności podatkowych i rachunkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - 3) ewentualnej obrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Administrator przetwarza dane podane przez uczestników w związku z udziałem w Konkursie, w szczególności: imię i nazwisko (lub nick z Facebooka), a w przypadku zwycięzców dodatkowo dane niezbędne do wydania Nagrody i zawarcia umowy, o której mowa w § 6 ust. 7 Regulaminu w szczególności: adres, numer telefonu, adres e-mail, PESEL, nr dowodu osobistego
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie oraz odbioru Nagrody. Brak podania danych skutkuje brakiem możliwości udziału w Konkursie, posiadania statusu Laureata, realizacji Nagrody.
5. Dane osobowe uczestników będą przechowywane:

- 1) przez czas trwania Konkursu i okres wydania nagród,
- 2) przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń,
- 3) przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i rachunkowego.
6. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, w tym dostawcy usług IT, firmy kurierskie i pocztowe, podmioty świadczące usługi, prawne, podatkowe, księgowe podmioty które także organy administracji publicznej, podmiot, u którego będzie realizowana nagroda rzeczowa, a także inne podmioty, jeżeli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.
7. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - 1) dostępu do swoich danych,
 - 2) sprostowania danych,
 - 3) usunięcia danych,
 - 4) ograniczenia przetwarzania,
 - 5) przenoszenia danych,
 - 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
8. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
9. Dane osobowe uczestników są pozyskiwane bezpośrednio od osób, których dane dotyczą – poprzez ich podanie w zgłoszeniu konkursowym (komentarz pod postem) oraz w przypadku zwycięzców, w wiadomości prywatnej w celu odbioru Nagrody. Dane te są przekazywane za pośrednictwem platformy Facebook (Meta), która w zakresie prowadzenia swojego serwisu działa jako niezależny administrator danych osobowych.

§ 10

1. Organizator nie przewiduje możliwości wnoszenia reklamacji.

§ 11

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w szczególności z przyczyn organizacyjnych, technicznych lub prawnych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu.
3. Zmieniony Regulamin obowiązuje od chwili jego ogłoszenia poprzez opublikowanie na fanpage'u Organizatora w serwisie Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063963490973>

§ 12

1. Regulamin dostępny jest na fanpage'u Organizatora w serwisie Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063963490973>
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności kodeksu cywilnego.
3. Spory wynikające z Konkursu będą rozstrzygane przez sądy polskie.
4. Spory wynikające z Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Uczestnik, Laureat nie może przenieść praw ani obowiązków związanych z Konkursem na osoby trzecie.
6. Uczestnik, Laureat nie jest uprawniony do potrącania wierzytelności przysługujących mu w związku z udziałem w Konkursie, w tym w szczególności z tytułu prawa do otrzymania Nagrody, z jakimikolwiek wierzytelnościami przysługującymi Organizatorowi.

Załączniki:

1. załącznik nr 1 – Nagroda
2. załącznik nr 2 – wzór umowy o przeniesienie własności intelektualnej

Załącznik nr 1 Regulamin Konkursu „Nazwij osiedle przy Geosferze” (dalej: Regulamin) - Nagroda**1. Za wygraną w Konkursie uczestnikowi przysługuje Nagroda w postaci:**

a) Nagrody rzeczowej w postaci vouchera wystawianego przez MOLO RESORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ul. Główna 231 A 32-608 Osiek NIP: 5492470032 KRS: 0001004569 (dalej: wystawca vouchera) o wartości rynkowej 1598,00 zł (dalej: „Nagroda Rzeczowa”),

b) Nagrody pieniężnej w kwocie 178,00 zł, stanowiącej integralną część Nagrody, przeznaczonej na pokrycie zobowiązań podatkowych związanych z przyznaniem Nagrody (dalej: „Nagroda Pieniężna”).

Łączna wartość Nagrody 1.776,00 zł.

Szczegółowy opis Nagrody Rzeczowej:

Voucher o wartości 1598,00 zł w MOLO RESORT ul. Główna 231 A 32-608 Osiek, W cenie dwa noclegi dla 2 osób, śniadanie, dostęp do strefy Wellness&Spa (basen wewnętrzny, sauny i jacuzzi) oraz w sezonie letnim dostęp do basenu zewnętrznego ze zjeżdżalnią. Ważny do 30.03.2027.

Załącznik nr 2 Regulamin Konkursu „Nazwij osiedle przy Geosferze” (dalej: Regulamin) – wzór umowy o przeniesienie własności intelektualnej

UMOWA PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

Zawarta w dniu..... w pomiędzy:

XENAKIS Development Spółka z o.o. sp. k. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w 43-603 Jaworzno ul. Inwalidów Wojennych 6a wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000552972, NIP: 6272737048 REGON: 243434807

zwanym dalej „**Organizatorem**”,

a

..... (imię i nazwisko) (PESEL) (adres zamieszkania)

zwanym dalej „**Autorem**”, łącznie
zwane dalej „**Stronami**”.

§ 1

Przedmiotem niniejszej umowy jest w przeniesienie praw własności intelektualnej, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych do zwycięskiej nazwy w konkursie na nazwę Inwestycji Organizatora tj zwanej dalej „**Hasłem**”.

§ 2

Autor oświadcza, że:

- a. Hasło jest jego wyłącznego autorstwa.
- b. przysługujące mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do Hasła nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich;
- c. Hasło nie narusza praw osób trzecich oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania lub rozpowszechniania pracy konkursowej;

- d. nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z Hasła ani nie przeniósł na żadną inną osobę żadnych praw własności intelektualnej.

§ 3

1. Autor z chwilą zawarcia niniejszej umowy i wydania nagrody rzeczowej, o której mowa w Regulaminie przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Hasła, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wraz z wyłącznym prawem do korzystania i rozporządzania Hasłem na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, w szczególności:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Hasła, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapisu magnetycznego, elektroniczną oraz cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera, serwerów, baz danych oraz innych systemów informatycznych, w tym systemów CRM, platform sprzedażowych i marketingowych;
 - b) w zakresie wprowadzania do obrotu oryginału albo egzemplarzy, na których Hasło utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oraz inne formy rozpowszechniania egzemplarzy zawierających Hasło;
 - c) w zakresie publicznego rozpowszechniania Hasła, w szczególności poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet oraz innych sieciach teleinformatycznych;
 - d) w zakresie wykorzystania Hasła w materiałach drukowanych i fizycznych, w szczególności w: ulotkach, broszurach, katalogach, folderach sprzedażowych, gazetkach promocyjnych, voucherach, plakatach, citylightach, billboardach, siatkach wielkoformatowych, banerach, roll-upach, standach, potykaczach, teczkach ofertowych, papierze firmowym, wizytówkach, drukach sprzedażowych (w tym umowach, prospektach informacyjnych oraz załącznikach), gadżetach reklamowych (w szczególności długopisach, notesach, torbach, odzieży, kubkach i innych przedmiotach promocyjnych), tablicach informacyjnych na terenie budowy, oznakowaniu budynków, klatek schodowych i części wspólnych, a także w szyldach, pylonach, kasetonach i innych nośnikach reklamy zewnętrznej;
 - e) w zakresie wykorzystania Hasła w Internecie i mediach cyfrowych, w szczególności w: stronach internetowych i landing pages, serwisach sprzedażowych inwestycji, blogach i artykułach sponsorowanych, portalach ogłoszeniowych i nieruchomościowych, mediach społecznościowych (w tym w postach, reklamach, relacjach oraz hashtagach), reklamach internetowych (w szczególności display, Google Ads, Meta Ads oraz innych systemach reklamowych), newsletterach i mailingach, podcastach i webinarach, materiałach wideo publikowanych w Internecie (w szczególności na platformach takich jak YouTube, TikTok lub podobnych), aplikacjach mobilnych, wirtualnych spacerach, wizualizacjach 3D, systemach CRM i innych systemach informatycznych wspierających sprzedaż lub marketing, platformach marketplace i innych platformach ogłoszeniowych, a także w domenach internetowych zawierających nazwę inwestycji lub Hasło;
 - f) w zakresie wykorzystania Hasła w mediach tradycyjnych, w szczególności w reklamie prasowej, radiowej i telewizyjnej, artykułach sponsorowanych, wywiadach, publikacjach redakcyjnych, komunikatach prasowych, raportach oraz działaniach sponsoringowych, w tym sponsoringu wydarzeń lub drużyn sportowych;

- g) w zakresie wykorzystania Hasła w materiałach audiowizualnych, w szczególności w spotach reklamowych, filmach promocyjnych, animacjach, wizualizacjach inwestycji, wirtualnych spacerach, materiałach wideo oraz prezentacjach multimedialnych;
- h) w zakresie wykorzystania Hasła w dokumentach i oznaczeniach formalno-prawnych, w szczególności w dokumentacji projektowej, dokumentach administracyjnych, umowach z klientami, umowach z partnerami biznesowymi oraz innych dokumentach związanych z realizacją, promocją lub sprzedażą inwestycji;
- i) w zakresie wykorzystania Hasła w identyfikacji wizualnej, w szczególności jako elementu logotypu inwestycji, systemu identyfikacji wizualnej, key visual, brandingu osiedla lub przedsięwzięcia deweloperskiego;
- j) w zakresie dokonywania opracowań Hasła, w tym jego modyfikacji, skrótów, tłumaczeń, adaptacji oraz łączenia z innymi utworami, oznaczeniami lub materiałami marketingowymi, a także korzystania i rozporządzania tak powstałymi opracowaniami.

§ 4

1. Autor zezwala Organizatorowi na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworów powstałych w wyniku wykonania niniejszej umowy oraz przenosi na Organizatora wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych na wszystkich polach eksploatacji określonych w § 3.
2. Organizator jest uprawniony w szczególności do dokonywania zmian, skrótów, modyfikacji, adaptacji oraz tłumaczeń utworów, a także do ich łączenia z innymi utworami, oznaczeniami, tekstami lub materiałami, wykorzystywania w całości lub we fragmentach oraz korzystania i rozporządzania powstałymi opracowaniami w pełnym zakresie. Organizator może również dokonywać poprawek stylistycznych, językowych i ortograficznych.

§ 4a

1. Autor wyraża zgodę na wykorzystywanie Hasła jako oznaczenia handlowego, w szczególności jako nazwy inwestycji lub jej części, elementu identyfikacji wizualnej lub znaku towarowego oraz potwierdza, że Organizator jest wyłącznie uprawniony do dokonania zgłoszenia Hasła lub oznaczeń zawierających Hasło w celu uzyskania odpowiednich praw wyłącznych, w szczególności prawa ochronnego na znak towarowy lub prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, przed Urzędem Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej, Urzędem Unii Europejskiej ds. Własności Intelktualnej (EUIPO) lub innymi właściwymi organami w kraju lub za granicą. Autor wyraża zgodę, na to, że wyłącznie Organizatorowi będą przysługiwać prawa z ww. tytułów.
2. Autor zobowiązuje się, że nie dokona samodzielnie zgłoszenia Hasła ani oznaczenia identycznego lub podobnego do Hasła w szczególności jako znaku towarowego, wzoru przemysłowego, nazwy handlowej, oznaczenia przedsiębiorstwa lub domeny internetowej.
3. Autor zobowiązuje się ponadto, że nie będzie wnosił sprzeciwu ani zgłaszał jakichkolwiek roszczeń wobec zgłoszenia lub rejestracji praw do Hasła lub oznaczeń zawierających Hasło dokonanych przez Organizatora lub na jego rzecz.

§ 5

1. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o którym mowa w niniejszej umowie, a także udzielenie zgód i uprawnień przewidzianych w umowie, w szczególności w zakresie wykonywania praw zależnych oraz wykorzystania Hasła jako oznaczenia handlowego lub jako przedmiotu praw własności przemysłowej, następuje w zamian za Nagrodę przewidzianą w Regulaminie.
2. Nagroda, o której mowa w ust. 1, stanowi pełne i ostateczne wynagrodzenie Autora z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do Hasła oraz udzielenia wszelkich zgód i uprawnień przewidzianych w niniejszej umowie, w tym w szczególności zgody na wykorzystanie Hasła jako oznaczenia handlowego oraz na jego

zgłoszenie, rejestrację i korzystanie z niego jako przedmiotu praw własności przemysłowej. Autorowi nie przysługują z tego tytułu jakiegokolwiek dalsze roszczenia o wynagrodzenie wobec Organizatora.

3. Zasady przyznania oraz wydania Nagrody określa Regulamin.

§ 6

W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższych tytułów przeciwko Organizatorowi, Autor będzie zobowiązany do przystąpienia w procesie do Organizatora i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

§ 7

Autor wyraża zgodę na korzystanie z Hasła bez oznaczania jego autorstwa oraz zobowiązuje się do niewykonywania wobec Organizatora autorskich praw osobistych w zakresie oznaczenia Hasła swoim imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem oraz w zakresie nadzoru nad sposobem korzystania z Hasła. Autor potwierdza również, że wykorzystanie Hasła przez Organizatora jako oznaczenia handlowego, nazwy inwestycji, elementu identyfikacji wizualnej lub przedmiotu zgłoszenia w celu uzyskania praw własności przemysłowej nie stanowi i nie będzie stanowić naruszenia jego praw.

§ 8

Wszelkie zmiany do umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9

Spory mogące wyniknąć przy realizowaniu niniejszej umowy, po uprzednim wyczerpaniu możliwości polubownego rozwiązania będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

§ 10

Umowa została zawarta w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Autora i jeden dla Organizatora.

.....

Organizator

.....

Autor